

German Brand Award 2018

Der German Brand Award ist eine vom Rat für Formgebung initiierte Auszeichnung, die Unternehmen und Produkte für erfolgreiche und herausragende Markenführung in Deutschland verliehen wird. Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award nominiert wurden. Über 1.250 Einreichungen gab es in diesem Jahr.

FUMA

Die Expertenjury aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft ehrte FUMA jetzt zum 3. Mal in Folge für seine herausragende Markenstrategie. Das Karlsbader Unternehmen hat auch in diesem Jahr wieder den German Brand Award in der Kategorie „Building and Elements“ erhalten. „Wir freuen uns über diese nahezu kontinuierliche Auszeichnung unserer Markenwelt, die auch im renommierten Kreis der Buchreihe ‚Große Deutsche Marken‘ bereits zu finden ist. Ein weiterer Beweis, dass unsere konsequente Corporate Identity mit einer hohen Nach-

*Mauro Osmieri, FUMA
Fachberater Region Berlin
und Begleiterin Carolyne
Ergin, Architektin*



haltigkeit überzeugt“, kommentiert Geschäftsführer Ralf Geggus, der das Familienunternehmen in 2. Generation leitet. Der Spezialist für Premium Eingangsmattensysteme erhielt von den unabhängigen Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen aus Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung und Medien den Award mit dem Prädikat „Special Mention“.

Fotos: Rat für Formgebung

E.G.O.-GRUPPE

*Hanna Walter-König und
Natalie Schuler-Perrin,
Unternehmenskommuni-
kation E.G.O.-Gruppe*

Das Hightech-Unternehmen aus Oberderdingen zählt in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ zu den besten Unternehmen Deutschlands. In dieser Kategorie gab es 51 % aller Einreichungen. Die E.G.O.-Gruppe (E.G.O.) wurde für ihre erfolgreiche Markenpositionierung und -weiterentwicklung sowie ihr Markenprofil aus einem Guss als „Winner“

ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr, zu den Gewinnern des German Brand Award 2018 zu zählen“, erklärt Christine Metz, Direktorin Unternehmenskommunikation der E.G.O.-Gruppe. „In unserer Markenpositionierung verbinden wir Tradition und Innovation – beide spiegeln sich in den Werten und Maximen wider, die den E.G.O. Markenkern bilden. Dass dies durch die Auszeichnung gewürdigt wird, erfüllt uns mit Stolz!“



BINDER MARKETING

In Berlin nahm Geschäftsinhaberin Edith Binder die Auszeichnung von Janine Wunder, Vice Presidentin von German Design Council, entgegen. In der Königsklasse „Industry Excellence in Branding“ wurde „OLAF – der elefantastische Nasensauger“ für herausragende Markenführung gewürdigt. Der batteriebetriebene Nasensauger für unterwegs ist eine besonders wirksame und hygienische Lösung für verstopfte Baby Nasen. Der Nasensauger besticht

durch sein ergonomisches und funktionelles Design. Das Gerät funktioniert mit Unterdruck und hat dadurch eine richtige, jedoch sanfte Saugkraft. „Es ist uns eine Ehre, diese Auszeichnung zu erhalten und wir sind unglaublich stolz darauf. Wir haben die letzten 2 Jahre sehr viel in den Markenaufbau investiert“, so Binder. Im Frühjahr 2016 kam das Kinderbuch mit OLAFs Geschichte auf den Markt. Der kleine Elefant wurde das neue Logo des Nasensaugers und damit erschien eine komplett neue Corporate Identity.

*Geschäftsinhaberin
Edith Binder*

